

EXPLORACIONES] -

Una epidemia que cura

ATTENZIONE

PERICOLOSO PER SE E PER GLI ALTRI

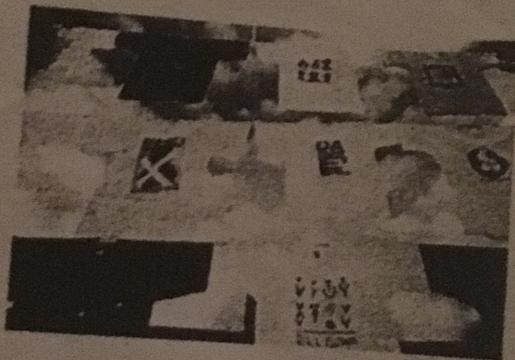


INSTANTANEO

Guillermo Giampietro es un escritor y artista audiovisual italoargentino. En 1979 crea el grupo de arte experimental 'Cultura'. En 1989 se muda a Tierra del Fuego donde dirige un taller de arte que produce revistas y libros. Enmarcadas en el proyecto 'Epidemya T-Shirt Project' 'Da vicino nessuno è normale' ("De cerca nadie es normal") es una de sus últimas obras que ha tenido mayor repercusión.

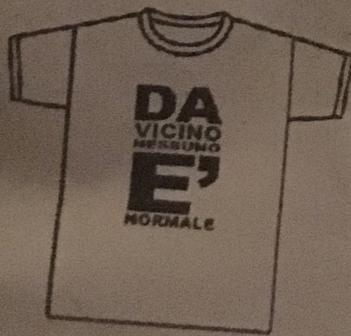
PRIMO GIAMPIETRO <

ducción de una institución total y represiva el manicomio no ser una de las cosas más elementales de los derechos sociales. La locura es una condición humana común. El manicomio es un loco en enfermo, que su individualidad y sus derechos, lo que es la enfermedad y el poder médico-institucional que el mundo.



EPIDEMYA T-SHIRT PROJECT

magliette da indossare e collezionare. Produzione "altra", consumo "altro"



Inoltre... stampa di magliette personalizzate, adesivi locandina, depliant, pubblicità, video e consulenza grafica

Empresa editorial. Las remeras y sus leyendas están pensadas como páginas de un libro.

superación de los prejuicios (la "peligrosidad" del loco, su inadecuación social) que levantan nuevas líneas de separación allí donde habían caído los muros del hospital. Las experiencias artísticas y culturales juegan un rol fundamental en ese proceso de desinstitucionalización cotidiana de la locura. En el ámbito del gran movimiento cultural generado por la reforma se da la participación espontánea de artistas que en base al principio de no institucionalización...

simples simpatizantes. En ellos se ofrecen elementos formativos y culturales, se crea y se produce y, no obstante que no se planteen objetivos de tipo terapéutico, los resultados en el campo rehabilitativo en algunos casos son notables. Con el pasar del tiempo este modelo organizativo, no inmune a las transformaciones culturales y operativas derivadas del proceso de institucionalización y...

Epidemya T-shirt project, proyecto editorial materializado a través de la producción y comercialización de una vasta y heterogénea colección de remeras serigrafiadas (resultado de una selección de dibujos, palabras y pensamientos producidos por el laboratorio y sus colaboradores) unificada por una concreta premisa conceptual.

nica del trabajo. Es posible crear una identidad inteligente y creativa, un producto, que favorece su reproducción promoviendo la actividad en el entorno de la producción: el trabajo o el mensaje seleccionado a la técnica, del contexto a sus formas de su difusión acción. No se trata de una mera actividad asistencial o de operación...

producidos por el laboratorio y sus colaboradores) unificada por una concreta premisa conceptual.

Como páginas para leer

Proyecto editorial porque la vida del producto (la remera y la imagen o el mensaje que ella contiene) no se agota en el puro acto de la adquisición. Cada prenda se presenta como las páginas de un libro que se hace cuerpo en su usuario y en la mirada que lo captura, discurso visual que se multiplica en el paisaje urbano y en la simultaneidad de lo cotidiano.

Epidemya como contagio que pasa de cuerpo en cuerpo, contaminando y produciendo la realidad. El producto no viene identificado tanto por sus características formales como por la idea conceptual que lo representa, innovando las reglas culturales del consumo.

Para concretar este proyecto fue necesario otro modo de entender la relación humana con la producción y la mecánica

trico
on to
ciona
gido
Valer
prese
nació
ca, A
Aust
tuvie
front
distin
al mu

A
se ab
de in
dades
sólo e
tamb
sitari
los tr
ment

Du
dará
estre
se rea
ta ed
esper
ser q
más
mism